以激发内驱力为导向的高校媒体生态构建

陈红叶
（中国民航大学，天津 300300）

摘　要：结合民航行业政治性强、国际化水平高、团队合作紧密等特点，围绕高校立德树人根本任务，以全员、全程、全方位育人为导向，将融媒体中心建设作为实践育人的主要途径，探索打造“1+5”工作模式，在报道过程中激发师生创作内驱动力，以师生喜闻乐见、乐于接受的传播形态，充分发挥校内外媒体矩阵的作用，巩固和扩大师生创作能力与思想高度，以达到同频共振的传播效果。

关键词：行业高校；融媒体；媒体矩阵；机制；实践育人　　**中图分类号：**G642　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-117-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.035
本文著录格式：陈红叶．以激发内驱力为导向的高校媒体生态构建[J]．中国传媒科技，2021（07）：117-119.

伴随着移动优先策略要求，主流媒体需要不断借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。校园媒体作为高校宣传思想工作的重要阵地，也是全员、全过程、全方位育人过程中不可获缺的重要组成部分。中国民航大学作为一所行业特色鲜明的高等院校，结合民航行业政治性强、国际化水平高、团队合作紧密等特点，围绕高校立德树人根本任务，以全员、全程、全方位育人为导向，将融媒体中心建设作为实践育人的主要途径，探索打造“1+5”的工作模式，即围绕创建一个同频共振的媒介生态的总目标，通过构建一套评价体系为基础、搭建一方平台为载体、梳理一套流程为规范、打造一支队伍为保障、创建一类培训为手段的思路，通过创新运作方式，在媒体报道的过程中激发师生创作内驱动力，以师生喜闻乐见、乐于接受的传播形态，充分发挥校内外媒体矩阵的作用，巩固和扩大师生创作能力与思想高度，以达到同频共振的传播效果。

1. 同频共振创建大宣传格局

1.1　高校融媒体中心建设大势所趋

伴随着移动优先以及 Web3.0 时代的到来，自媒体逐步成为媒体的主流，新形势下，意识形态传播的内容、方式、途径、载体都发生深刻且动态的变化。传播权力的全民化和传播资源的泛社会化使得传播力量由国家转移到社会，越来越多的现代人通过社交媒体获取信息，意识形态传播过程中的大众化趋势性变化导致主流媒体面临渠道失灵的困境。要想重塑公信力和影响力，并获得受众的认可，唯有调整原有的传播方式，从独白式的自我中心传播转向对话式互动交流，从单向的硬灌输转向参与性与双向的软灌输上来。[1]

随着社会舆论生态的变化，高校的舆论场也随之变化，从媒体立场划分为“学校官方媒体舆论场”（体现国家、中央、行业、教育以及学校政策的理性舆论场）、“师生自媒体舆论场”（师生从自身利益出发的大众化、感性化舆论场）。

“赢得青年就赢得未来”，高校作为意识形态的重要阵地，把握青年师生的思想动态，做好青年师生的思想引导，关乎党的前途命运，关乎国家长治久安，同样关乎行业的发展繁荣。[2] 高校党委宣传部，承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，作为校园主流媒体的主管部门，党委宣传部应把握好当下意识形态传播过程中由理性化结合大众化、感性化的变化趋势，建设好校级融媒体中心，主动策划，搭建平台，通过创新传播方式实现两个舆论场的统一。

融媒体中心建设应该结合宣传思想工作的“六个统筹”（统筹意识形态工作、统筹推进培育和践行社会主义核心价值观、统筹校园文化建设、统筹新闻宣传舆论引导、统筹网络文化建设和管理、统筹教师思想政治工作）进行搭建，将“新闻宣传”“文化建设”“理论学习”“舆情监控”等常态化工作统一到意识形态工作的大盘中，构建大宣传格局。

1.2　构建生态激发师生创作内驱力

教师和学生是高校融媒体建设的主要群体，他们既是媒体传播的接收者，同时也是新闻事件的发起者、参与者、传播者和评论者，甚至是舆论的引导者和舆情的监控者，要做好高校融媒体中心建设必须紧紧围绕当前媒体传播的特点，理清自媒体舆论场与意识形态的内在关联，加强顶层设计、议题设置，同时在媒体运行过程中激发师生创作的内驱动力，让“发烧友”变为官方舆

基金项目：本文系中国高等教育学会宣传工作研究分会课题“高校融媒体中心工作机制探索与实践”（课题编号：2020XCYB03）。

论场的热能来源，巩固和扩大师生创作能力与思想高度，以达到同频共振的传播效果。

提高议题设置能力，讲好行业高校故事，提高新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。将常态化报道和重点选题报道相结合，深入挖掘科学研究、学科建设、人才培养等方面的新闻线索，加强对学校优秀科研成果和发展建设成效的宣传报道力度，引导学校师生将注意力集中到谋求发展上，分析学科布局、谋划学科调整、构筑良好学科生态，提振士气，营造干事创业的热烈氛围。

2. 构建“5 个 1”媒体运作模式

2.1 夯实基础，构建完整融媒体报道评价体系

考虑到做好“中央厨房”的内容生产（图 1）只是其中一环，其总体运行离不开各单位、教师、学生的参与，因此需要伴随着融媒体内涵建设配套出台相应的评价体系[3]（图 2），支撑整体运行的良性循环。

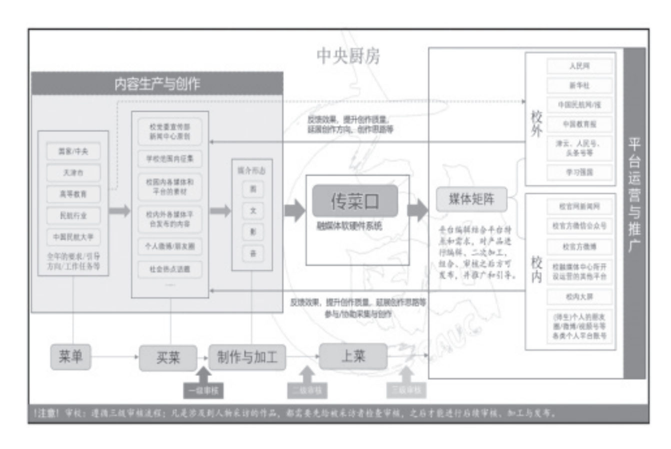


图 1 中国民航大学融媒体中心“中央厨房”内容生产和刊发流

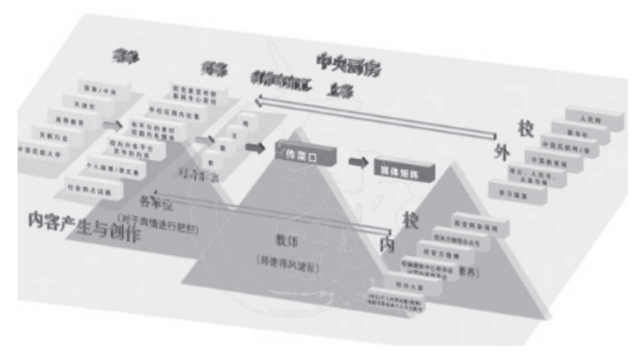


图 2 各单位、教师、学生的评价体系保证内容生产源源不断

在内容生产、机制建设的同时做好舆情监控工作，形成“舆论引导—舆情监控—新一轮舆论引导—舆情监控……N 轮舆论引导”的螺旋上升、闭环式融媒体生态圈，



图 3 “中国民航大学融媒体中心建设机制模型”动态图二维码

在过程中以“效果”为导向，针对性地产出作品、引发共鸣，再配合过程中产生的大数据展现当前意识形态下师生的思想动态。

如图 2 显示，良好的评价体系是夯实融媒体平台建设的基础，应持续完善融媒体中心体制机制建设，[4] 如学校制定《中国民航大学新闻舆论工作评优管理办法》《中国民航大学新闻作品支付报酬管理办法》。评选产生新闻舆论工作先进基层党组织、先进个人，以及季度、年度优秀作品。在推进的过程中，紧紧扭住校院两级管理这一关键环节，强化基层党委（总支）的主体责任，加强新闻媒体领导班子建设，具体体现在新闻舆论工作先进基层党组织要积极参与、支持新闻舆论工作，遵守新闻舆论工作纪律，组织新闻舆论工作人员深入挖掘学校改革发展中的成就和特色，有明确的新闻舆论工作指导方针和实施方案。组织健全，活跃度高，建立完善的新闻舆论工作队伍，制定相关规章制度，定期开展新闻理论和业务学习。提高参与选题策划积极性以及新闻舆论作品时度效考评作品质量。在融媒体移动优先的要求下，多元化、立体化提供作品。

2.2 再造媒体融合平台，扩大媒体矩阵外延和内涵

媒体矩阵式发展是目前扩大新闻舆论引导效果的最佳方式。中国民航大学自 2016 年开始逐步探索校园媒体融合道路，做好顶层设计，打造新型传播平台，逐步形成“11345”的“报网端微屏”媒体管理格局，并与中央、地方媒体开展常态化合作，对内打造师生和社会公众喜闻乐见的学校主流媒体矩阵，对外完善覆盖权威主流、中国教育、中国民航、天津地方四个维度的主流媒体矩阵。

在此媒体矩阵基础上，充分发挥媒体矩阵的外延作用，扩大主流价值影响力版图。中国民航大学通过与人民网天津频道、新华社天津分社合作等方式，将品牌建设、专业化服务、人工智能等新媒体运用与团队培训相结合，从而共建校园融媒体中心。借船出海，积极融入国家级媒体的报道矩阵，与人民日报、新华社、人民网等媒体平台互动，开设账号，为各平台提供高质量的内容素材，并借助其强大的海外宣传力量讲好中航大故事。

根据不同媒介属性，在矩阵的产品制作中会衍生多个文化创新创业项目，中国民航大学宣传部在学校没有新闻传媒相关专业的情况下创办“文化传媒创新创业基地”。基地以体验式指导为核心，以成果产出为导向，教师在项目指导过程中与学生一起成长，从解决新闻报道中遇到的实际问题出发，制定、完善方案，共同从“发烧友”变为发热源。由于文化传媒项目融合度高，还吸引了许多校内同级别的其他项目，两项目在推进中共同合作，强强联合，实现双赢并衍生孵化新的项目。近 5 年的实践，“文创基地”已衍生出近 50 个创新创业项目，多个天津市市级项目，其中“民航知识立体化设计与新媒体传播”为天津市市级大创项目，并在结题中被评为“优

秀培育项目”。

2.3 规范采编流程，提升报道质量和水平

运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐。[5]通过优化软件系统，实现“一次采集多方发布”，从而简化工作流程，提升工作效率，提高新闻舆论的融合度。建设高校融媒体管理平台，打通二级部门与宣传部之间的业务通道，建立统一的线上业务系统、资源管理体系、管控体系和媒体展示平台，实现新闻采编发一体化，构建校园新闻生产闭环。

依托软件系统的审核机制，做好月度线索报送、任务分发、作品审核、资源库汇总、数据统计等工作。二级部门的负责人全程参与其中，形成主管领导带头抓、分管领导具体抓、党支部职能科室专门抓的新闻舆论工作机制。以提质增效为重点，创新形式，在针对性、时效性上下功夫，有的放矢地增强学校新闻舆论工作议题设置能力，不单纯追求报道数量的提升，重点把握好时、度、效。在人才培养、学科建设、科学研究等方面加强报道力度，增加新闻工作的主动性、计划性，将提供优质的新闻线索作为各项工作的闭环和总结点。

2.4 打造全媒体队伍，师生联动做好分类传播

打破固有的宣传队伍管理模式，将原有的教师通讯员队伍以及大学生记者团拓展到党支部书记、宣传委员，二级单位新媒体负责师生，以及网络评论员，采取团队化、产品化管理方式。

每月 30 日，二级单位上报下月的新闻线索，新闻中心根据媒体矩阵所需，分类进行选题汇总，在新闻采集、生产、分发、接收、反馈的过程中推动资源有效整合，促进信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享共融。同时以培训的形式做好选题讨论、任务分发。在媒体作品形成的过程中，根据不同媒体的传播特点不断演化、分裂，并且配合网络评论一并推进，全面提高舆论引导能力。

疫情期间，中国民航大学与武汉大学隔空对唱《明天会更好》在新华社、北方网、中国民航网等平台刊发，全网播放量突破 200 万。该选题由校融媒体中心发起，新闻中心指导教师具体负责，由大学生记者团、合唱团、官方微信团队联合制作。作品制作后，分预热、首发、后续报道三个阶段，以不同形式，在中央、地方、行业、校园等四个维度进行报道。

对于创作个人，尊重知识产权，鼓励大家在创作图片、影像作品时，使用统一的“融媒体中心 Logo”并附上作者水印，在朋友圈、抖音号、视频号等媒体平台中转发形成裂变，让自媒体舆论场与官方舆论场相融合。

2.5 形成培训体系，做好分类指导

中国民航大学因势而谋、应势而动、顺势而为，利用疫情带来的契机，加快构建网上网下同心圆。宣传部新闻中心根据“采编流程 + 新媒体能力”的模式开设网络培训。培训内容由新闻中心根据每月新闻线索上报情况，按照“选题讨论—任务分解—总结反馈”的环节，将文字写作、摄影、Vlog 拍摄和剪辑、新媒体编辑、手绘等新媒体能力培训融入其中。同时要求师生通讯员作为讲座主体，分享参与经验和心得。

2020 年，中国民航大学累计举办了 60 余场线上线下培训，包含选题讨论、稿件分析等，通过分类指导的形式提升培训效果。疫情期间招募 34 名教师新闻志愿者，累计提供报道素材 200 余条，其中由教职工通讯员担任策划、融媒体中心学生剪辑制作的抗疫舞蹈《坚・信》获评天津市网络文化成果优秀案例。

结语

实践证明，新闻舆论队伍的建设过程也是师生共育的过程，在业务能力的提升中，通过学习、创新不断提高自我、完善自我，构建“实践育人”的新格局。

在同频共振的融媒体生态下，做好高校新闻舆论工作关键在人，提升新闻队伍的素养直接关系着新闻舆论工作的效果。教师和学生是提升校园新闻舆论工作成效的两大主体，“舆论引导—舆情监控—新一轮舆论引导+—舆情监控……N 次引导”的过程中，师生要产出有针对性的、达到舆论引导效果的融媒产品，既是提升新闻业务能力，也是对新闻素养的提升，进而通过实践做到在坚持马克思主义新闻观的指引下，当好校园新闻的传播者、记录者、推动者、守望者。[6] 媒

参考文献

[1] 雷洋 . 自媒体时代主流媒体意识形态传播方式的两个转变——从大众化和感性化趋势性变化说起 [J]. 新闻爱好者，2017（10）：9-13.

[2] 刘洁，赵佳佳 . 习近平总书记关于青年工作重要论述的理论特色 [J]. 中国高等教育，2020（12）：34-36.

[3] 瞿振元，张炜，陈骏，郝清杰，林梦泉，王战军，秦惠民 . 深化新时代教育评价改革研究（笔谈）[J]. 中国高教研究，2020（12）：7-14.

[4] 严保林 . 推动媒体融合向纵深发展——如皋市融媒体中心融合发展实践探索 [J]. 中国传媒科技 ,2019(09):56-58.

[5] 郭全中 . 中国传统媒体深度融合转型的新进展及其思考 [J]. 新闻与写作，2020（11）：69-75.

[6] 戴木才 . 坚持用马克思主义观察解读引领时代 [N]. 北京日报，2018-6-4.https：//baijiahao.baidu.com/s?id=1602300573945037558&wfr=spider&for=pc.

作者简介：陈红叶（1986-），女，天津，政工师，研究方向：高校新闻舆论引导工作。

（责任编辑：李净）